

GRILLE D'ÉVALUATION DES PRODUCTIONS DU CONCOURS MIXITE 2024

| Critères d'appréciation des productions | Items à évaluer dans les productions | Correspond bien 2 | Correspond moyennement 1 | Ne correspond pas du tout 0 |
|---|--|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| A Pertinence des idées et contenus abordés | A1 La production propose une approche originale, innovante et pertinente en lien avec les enjeux de l'égalité et de la mixité. | | | |
| | A2 La production est basée sur les idées du domaine et a nécessité un travail de recherche et d'appropriation des concepts spécifiques (cf. glossaire des 12 mots). | | | |
| | A3 La production démontre une réflexion critique sur les stéréotypes et facilite leur identification et leur remise en cause. | | | |
| B Maîtrise du vocabulaire et communication égalitaire | B1 La production est accessible à un large public et prend en compte différentes réalités : sociales, culturelles et économiques. | | | |
| | B2 La production utilise de manière appropriée le vocabulaire spécifique au domaine de l'égalité, sans erreurs ni contre-emplois. | | | |

C

Maitrise de l'iconographie

B3 La production évite l'usage d'expressions sexistes.

B4 La production utilise le féminin et le masculin de manière équilibrée (noms de métiers et fonctions), un vocabulaire épiciène ou des doublets.

B5 La production alterne les prises de parole des filles et des garçons, des femmes et des hommes.

C1 La production équilibre le nombre de filles et de garçons, de femmes et d'hommes (photos, images, symboles, icônes).

C2 Les représentations des filles, des garçons, des femmes et des hommes ne véhiculent pas de stéréotypes (passivité, rôle de faire valoir, des traits de physiques ou personnalité qui essentialisent les qualités femmes ou les hommes...).

D

Qualité esthétique et technique

D1 Le support utilisé est graphiquement ou esthétiquement attrayant et soigné.

D2 La production témoigne d'une certaine originalité et créativité dans sa conception et sa réalisation.

D3 La production intègre de manière novatrice les nouvelles technologies pour sensibiliser aux enjeux de l'égalité F/H et de la mixité.

E

Changement et engagement social

E1 La production propose des solutions et des stratégies pour promouvoir l'égalité des sexes et la mixité.

E2 La production encourage l'engagement et la mobilisation en faveur de l'égalité F/H et de la mixité.

La production suscite des émotions chez les spectateurs et favorise leur engagement en faveur de l'égalité F/H et de la mixité.

E3 La production peut influencer et faire évoluer les représentations du public concernant l'égalité des sexes et la promotion de la mixité.

E4 La production promeut une société équilibrée et respectueuse des spécificités de chacun, encourage la collaboration et la coopération entre les sexes.

E5 La production souligne les partenariats avec des associations, des groupes d'étudiants, des entreprises et des professionnels pour alimenter la réflexion sur l'égalité.